

CHARTRE DE RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE - RSE

Avant-propos

SAYSE est un opérateur de télécommunication de nouvelle génération, appuyée sur des socles logiciels, permettant de délivrer aux entreprises des services de très grande qualité et apportant une valeur ajoutée supplémentaire aux utilisateurs dans le but d'améliorer leur expérience. SAYSE est le 1^{er} Opérateur SD-WAN Français (Software Defined Wide Area Network).

SAYSE, partenaire reconnu en France, s'engage auprès de chaque entreprise pour l'accompagner dans sa stratégie IT innovante, au service de sa croissance, de ses résultats et de ses Hommes.

Chaque collaborateur de SAYSE partage l'intégrité des valeurs de l'entreprise articulées autour de la culture du service et du respect de l'Autre.

Consciente de ses responsabilités, SAYSE s'engage à prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux. Après un audit interne sur le niveau de performance RSE de l'entreprise, SAYSE a constitué un groupe de travail dédié dont les résultats ont été partagés et réunis ici sous forme de charte.

Cette politique RSE permet d'accroître la compétitivité de SAYSE, d'améliorer et préserver les relations internes, les relations clients et de réduire son impact environnemental.

SAYSE est soucieuse de mener une politique environnementale globale volontariste, ce qui se traduit par la mise en place de différents axes d'interventions visant à réduire et maîtriser les impacts de son activité sur l'environnement.

PARTIE 1 – NOS VALEURS

Une valeur prédominante chez SAYSE : l'**Humanisme**

L'Humanisme, parce que nous sommes des humains qui travaillons avec des humains et que tout le reste ne fonctionne que grâce à cela.

Nous sommes persuadés que les relations que nous entretenons avec nos prospects, clients, partenaires et fournisseurs sont enrichies par cette valeur prédominante qui transcende les produits et solutions de chacun.

Nous pourrions vous faire état d'autres valeurs quotidiennes comme le Travail, la Persévérance, le Respect, ... , mais si nous devions en donner qu'une, ce serait toujours la même, l'Humanisme.

Nos équipes font aussi preuve de Tempérance, au quotidien, dans les relations qu'ils entretiennent aussi bien avec leurs collègues, nos partenaires et nos clients ; d'une certaine Force (d'âme) par le courage éprouvé lors d'énigmes techniques et leur capacité à les résoudre dans des temps record pour le plus grand bien de nos clients ; de Prudence face à des vérités qui s'avèrent être trompeuses la minute d'après et qui les forcent à se remettre en question sans arrêt ; et notre entêtement à ce qu'une information transmise soit juste (Justice) et plus généralement à ce que la Vérité soit dite, quel que soit le contexte.

Choisir SAYSE, c'est choisir des hommes et des femmes engagés pour leurs clients au quotidien.

PARTIE 2 – L'ENVIRONNEMENT

✓ **Gestion & valorisation des déchets**

SAYSE favorise le tri, le recyclage et la valorisation des déchets au sein de ses établissements en mettant à disposition des employés, différentes corbeilles et poubelles de tri sélectif : ampoules, stylos, papier / carton / emballage, capsules de café, bouchons de bouteille, ...

Une politique de rationalisation des impressions est aussi mise en place, avec un système de réduction du volume de copie, d'une collecte et recyclage de papiers, ainsi qu'une collecte des cartouches et toners, récupérés et recyclés par les différents fournisseurs.

✓ Transports & déplacements

SAYSE est engagée dans une démarche minimisant les déplacements et privilégiant les transports collectifs ou les transports électriques (voiture en co-partage ou location « fair-use », trottinettes électriques, scooters électriques).

Les salariés réalisent prioritairement leurs déplacements professionnels en France en train et disposent d'un espace pour garer leur vélo, trottinette ou mono-roue.

La visioconférence et le téléphone sont très fréquemment utilisés, permettant de réduire les déplacements des différents clients et collaborateurs. SAYSE fait d'ailleurs la promotion de solutions de communications unifiées dont elle est la première utilisatrice. Les partenaires internationaux travaillant avec SAYSE ont la même démarche.

✓ Energie & Technologie

SAYSE s'est engagée à diminuer son empreinte énergétique en s'équipant d'ampoules basse consommation, mais également en incitant l'ensemble de ses collaborateurs à éteindre leur ordinateur tous les soirs et ne laisser aucun appareil en veille.

Par ailleurs, les collaborateurs sont également incités à supprimer les mails inutiles et à vider la corbeille de leur messagerie gourmande en énergie.

Parallèlement, SAYSE a mis à disposition de ses collaborateurs des panneaux solaires qui rechargent en continue des « powerbank » à l'effigie de SAYSE et permettent la recharge de la majeure partie des smartphones et tablettes des collaborateurs.

✓ Sensibilisation auprès des collaborateurs, clients et partenaires

La société SAYSE montre l'exemple à ses interlocuteurs en incorporant à la signature de l'ensemble de ses collaborateurs la mention « SAYSE s'engage pour la protection de l'environnement. N'imprimez ce document que si c'est nécessaire. » ou encore auprès de ses interlocuteurs étrangers la version anglaise « SAYSE commits to environmental protection. Be kind to our planet and print this email only when necessary :) ».

PARTIE 3 – LA DIMENSION SOCIALE

SAYSE veille au respect de l'individu et de son entourage. L'entreprise s'assure du bon respect du code du travail et est attentive à ce que ses partenaires, fournisseurs et sous-traitants soient en conformité avec les standards sociaux nationaux et internationaux (droits de l'Homme, droit du travail, droit des enfants, ...).

SAYSE est particulièrement attachée à l'Article 11 de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme », une des valeurs qui fait partie intégrante de l'ADN de SAYSE.

SAYSE est engagée continuellement à créer une ambiance propice à la cohésion de groupe et à favoriser le bien-être de ses salariés au sein de l'entreprise.

✓ **Charte de la Diversité :**

SAYSE est signataire de la Charte de la Diversité qui est un texte d'engagement qui condamne les discriminations dans le domaine de l'emploi et décide d'œuvrer en faveur de la diversité.

Depuis son lancement en octobre 2004, la charte de la diversité incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs.



Signer la Charte, c'est :

- Manifester son engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité
- Favoriser l'égalité des chances face à l'emploi
- Améliorer la performance de l'entreprise

<http://www.charte-diversite.com/>

✓ TOP 10 des recruteurs de la Diversité :

SAYSE s'est engagée à participer au concours du TOP 10 des recruteurs de la Diversité chaque année dans le cadre de la promotion publique de ses valeurs.

Chaque année, la cérémonie de remise des trophées se tient à Bercy, dans le cadre d'une manifestation consacrée à l'inclusion économique qui réunit 500 dirigeants et DRH, en présence du Ministre de l'Economie.

Le TOP 10 des recruteurs de la diversité poursuit une unique ambition : **inspirer l'ensemble des entreprises de notre pays**, en mettant en valeur celles qui ont compris, avant les autres, tout l'intérêt qu'elles avaient à ouvrir leurs processus de recrutement à des profils nouveaux.

- **Pour les entreprises**, c'est la garantie d'un renouvellement qui apporte de nouvelles idées, de nouvelles compétences, et la garantie d'une très forte implication des nouveaux recrutés.

- **Pour les jeunes concernés**, c'est une manière de rentrer enfin sur un marché du travail qui leur apparaît inaccessible, malgré leur détermination.

<http://top10-recruteurs-diversite.com/>

✓ Tout au long de l'année, SAYSE s'engage à :

- Proposer des formations régulières afin d'améliorer leurs compétences et d'en acquérir de nouvelles, notamment dans les domaines suivants : la Satisfacation clients (CSAT, NPS, coefficient viral, ...), la relation avec l'Autre (analyse transactionnelle), la technique (réseaux, systèmes, codage, graphisme, ...), l'organisation et les outils.

- Organiser des team-building afin de favoriser la cohésion de groupe (participation à plusieurs courses, suivi de différents sports, jeux vidéo, ...)

- Aménager les espaces de détente (baby-foot, paniers de basket, putter de golf, espaces de repos avec sofas gonflables, ...)

- Fournir des fruits frais provenant de vergers en région, dans les espaces communs ou cafétéria ;

- Respecter les règles du code du travail en termes d'hygiène, santé, sécurité et conditions de travail ;

- Lutter contre toutes les formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution professionnelle de ses salariés ;

- Promouvoir le bien-être au travail ;

- Participer à des actions de bénévolat afin de venir en aide aux plus démunis (La course des Héros) ;
- Collecte interne de bouchons

En 2018, tous les employés ont été invité à installer le moteur de recherche Lilo, qui permet, grâce aux recherches et aux liens commerciaux qui s'affichent, de financer des projets sociaux et environnementaux.

PARTIE 4 – ETHIQUE ET FOURNISSEURS

Le respect de l'éthique, qu'elle soit sociale envers ses collaborateurs ou envers le choix réfléchi de ses fournisseurs et partenaires, est fondamentale pour SAYSE.

Ethique :

Dans un environnement en constante mutation, nous avons formalisé les principes éthiques que nous souhaitons voir appliquer par les collaborateurs et les fournisseurs de SAYSE.

Le Code Ethique de SAYSE décrit le niveau d'exigence attendu de chaque collaborateur et responsable de SAYSE durant son parcours professionnel chez SAYSE :

- Dans ses relations avec les clients et les fournisseurs
- Dans ses relations avec ses collègues
- Dans son comportement concernant la défense des intérêts de l'entreprise

Fournisseurs :

SAYSE choisi des fournisseurs qui s'impliquent dans cette politique RSE.

En effet, SAYSE favorise les fournisseurs qui respectent un ensemble de valeurs fondamentales et de normes de travail et qui contribuent, grâce aux prestations qu'ils proposent, à :

- Réduire les émissions de CO2 en utilisant des véhicules électriques et des coursiers à vélo.
- Economiser les cartons grâce aux livraisons de marchandises sans emballages supplémentaires

Par ailleurs, SAYSE mutualise ses commandes afin de limiter le nombre de livraisons et par conséquent le nombre de déplacements et de déchets.